

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №1» пгт. Нижний Одес

РАССМОТРЕНА
методическим советом
МБОУ «СОШ № 1» пгт. Нижний Одес
Протокол № 1
от «27» 08 2021г.

«УТВЕРЖДЕНА»
Директор
МБОУ «СОШ № 1» пгт. Нижний Одес
 И.Г.Лимонова
Приказ № 220-08
от «31» 08 2021г.

ПРИНЯТА
на педагогическом совете
МБОУ «СОШ № 1» пгт. Нижний Одес
Протокол № 1
от «30» 08 2021г.

Рабочая программа
по элективному учебному курсу
«Предпринимательство»

Уровень программы: среднее общее образование
Срок реализации программы: 1 год

Рабочая программа элективного курса составлена на основе программы по элективному курсу «Основы предпринимательства: Элективный курс. Учебное пособие для 10-11 классов». В.Д. Симоненко.- М.: Вита- Пресс, 2005.

Учитель: Филатова С.В.

пгт. Нижний Одес

2021

Пояснительная записка.

Рабочая программа по элективному учебному курсу «Предпринимательство» для 10-11 классов разработана на основе программы по элективному курсу «Основы предпринимательства. 10-11 классы» (Основы предпринимательства: Элективный курс. Учебное пособие для 10 – 11 классов – М.: Вита – Прессе). Рабочей программой предусмотрено 34 часа в 11 классе – из расчёта 1 учебный час в неделю.

Элективные курсы играют очень важную роль в системе профессионального обучения на старшей ступени школы. Они связаны с удовлетворением индивидуальных образовательных интересов, потребностей и склонностей каждого школьника. Именно элективные курсы в большей степени связаны с выбором каждым школьником содержания образования в зависимости от его интересов, способностей, последующих жизненных планов.

Для учащихся 11 класса введен учебный элективный курс «Предпринимательство» с целью получения учащимися знаний в сфере предпринимательской деятельности.

Элективный курс рационально вписывается в структуру профессиональных знаний учащихся в области социально – экономических дисциплин. «Основы предпринимательства» глубоко раскрывают сущность, место и роль предпринимательства в рыночных отношениях современной России.

Цель курса:

Заложить основы профессионального образования для подготовки к успешному продолжению обучения в дальнейшем адаптации на рынке труда и сформировать у учащихся систему практически ориентированных знаний, умений и навыков в области предпринимательства.

Задачи курса:

- Сформировать у учащихся системное представление об основах рациональной организации предпринимательской деятельности;
- Осознание учащимися требований, предъявляемых к выпускникам школы с точки зрения их профессионального самоопределения;
- Уяснить круг профессий в предпринимательской среде;
- Приобрести навыки организации предпринимательства и понимание проблем и процедур, которые существуют в этой сфере деятельности в России;
- Ознакомить учащихся с основами построения взаимоотношений с хозяйствующими партнерами;
- Сформировать представления о способностях к предпринимательской деятельности;
- Создать условия для развития интереса к предпринимательской деятельности.

Содержание элективного курса «Предпринимательство»

Раздел 1. Основы прикладного менеджмента (5 ч)

Понятие менеджмента. Трактовка понятий «менеджмент», «менеджер», их русские аналоги. История развития управленческой жизни в России и за рубежом. Менеджмент в деятельности предприятий. Функции менеджмента. Принципы управления. Качества современного менеджера.

Умения и навыки.

Сущность понятия «менеджмент». Основные составляющие менеджмента. Этапы развития менеджмента как науки. Роль менеджмента в деятельности предприятий. Функции менеджмента. Осуществлять сравнительный анализ рационалистического ситуационного менеджмента. Формулировать систему качеств, которыми должен обладать современный менеджер.

Деловая игра. «Функции менеджмента».

Понятие организации. Виды организаций. Понятие организации. Формальные и неформальные организации. Сложные организации. Зависимость от внешней среды.

Умения и навыки

Определять социальную ответственность. Основные нормы деловой игры. Анализировать влияние факторов внешней и внутренней среды на работу предприятия. Применять на практике нормы деловой игры.

Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Подразделения. Менеджеры и успешное управление. Суть управленческой деятельности. Роль руководителя. Внутренняя среда организации, внешняя среда в бизнесе. Социальная ответственность и этика.

Умения и навыки

Анализировать влияние факторов внешней и внутренней среды на работу предприятия. Применять на практике нормы деловой этики.

Управленческая деятельность. Процесс коммуникации и эффективность управления. Принятие решений. Модели и методы принятия решений. Мотивация. Содержание теории мотивации. Контроль. Сущность и смысл контроля. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля. Прогнозирование. Методы прогнозирования.

Умения и навыки

Определять краткосрочные и долгосрочные цели предприятия, стратегию и тактику их достижения. Распределять функции и делегировать полномочия с учетом особенностей членов коллектива. На конкретных примерах описывать взаимосвязь процессов планирования и контроля. Разрабатывать модель процесса контроля в конкретной организации. Выделять элементы и этапы процесса коммуникаций в ситуациях, предложенных учителем. Формулировать проблему в предложенной ситуации и составлять алгоритм ее решения. Применять на практике основные методы принятия решений.

Раздел 2. Трудовой коллектив (1 ч)

Трудовой коллектив. Понятие о трудовом коллективе. Понятие о трудовом коллективе. Условия найма. Контрактная форма найма. Рабочий день и его использование. Понятие о производительности труда. Методы расчета производительности труда. Факторы роста производительности труда. Влияние технологической и инновационной деятельности на производительность труда. Деловая игра «Контракт».

Умения и навыки.

Принимать самостоятельные управленческие решения на основе описания ситуаций, в ходе семинаров и других форм работы.

Раздел 3..Развитие предпринимательства в современных рыночных условиях (2 ч)

Особенности предпринимательской деятельности. Развитие предпринимательства.

Возникновение предпринимательства. Предпринимательство в древние века. Развитие предпринимательства в средневековой Европе. Промышленная революция и развитие предпринимательства. Становление предпринимательства в России. Характеристика предпринимательства и предпринимателя.

Особенности предпринимательства в России. Роль предпринимательства.
Особенности предпринимательства по сравнению с другими видами деятельности. Особенности предпринимательства в России. Предпринимательство в условиях перехода России к рыночной экономической системе. Роль предпринимательства.

Умения и навыки.

Объяснять сущность предпринимательства. Выделять характерные черты преуспевающих предпринимателей. Обосновывать критерии выбора предпринимательской идеи. Давать самостоятельную оценку состоянию бизнеса, качества предпринимательской деятельности, современным проблемам экономики, т.е. высказывать суждения об их ценности, уровне, назначении.

Раздел 4. Содержание предпринимательской деятельности (3 ч)

Сущность предпринимательства. Предпринимательская идея. Реализация предпринимательской идеи. Место и роль предпринимательства в факторах производства. Характерные черты преуспевающих предпринимателей. Кто становится предпринимателем. Стратегии, используемые предпринимателями. Источники формирования новых идей. Критерии отбора конкретных идей. Предпринимательская идея и факторы ее успешности. Методы поиска и принятия решения по реализации предпринимательской идеи. Основные правила отбора предпринимательских идей. Примеры удачного применения новых идей.

Предпринимательство и бизнес. Общее различия в понятиях «бизнес» и «предпринимательство». Сравнительная характеристика деятельности предпринимателя и бизнесмена.

Умения и навыки.

Объяснять сущность предпринимательства. Выделять характерные черты преуспевающих предпринимателей. Обосновывать критерии выбора предпринимательской идеи. Находить методы поиска и пути принятия оптимального решения. Приводить примеры удачного применения новых идей. Выделить особенности в деятельности предпринимателя и бизнесмена.

Раздел 5. Условия развития предпринимательства (1 ч)

Социально - экономические условия. Мировые основы предпринимательства. Принципы рыночной экономики и развития предпринимательства. Частная собственность. Свобода предпринимательства и выбора. Личный интерес как главный мотив поведения предпринимателя. Конкуренция и защита конкуренции. Опора на рыночную систему цен. Ограниченная роль государства в смешанной экономике. Формы государственного регулирования предпринимательства. Правовые основы развития предпринимательства

Умения и навыки.

Объяснять условия развития предпринимательства в рыночной экономике. Обосновывать

связь принципов экономики с развитием предпринимательства. Выделять формы государственного регулирования экономики и предпринимательской деятельности. Подтверждать правовые основы развития предпринимательства на примерах из жизни.

Раздел 6. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности (2 ч)

Сущность собственности. Имущество фирмы и право собственности. Сущность собственности на средства производства. Право собственности, как совокупность правовых норм, регулирующих отношения собственности. Формы собственности. Экономическая и юридическая сторона собственности. Собственность как основа предпринимательской деятельности. Три группы собственников и их особенности. Особенности права собственности юридических лиц. Специфические способы приобретения и прекращения собственности, присущие государству и муниципальному образованию. Право собственности и его роль в регулировании обращения с имуществом.

Формы предпринимательской деятельности. Достоинства и недостатки. Признаки классификации предпринимательской деятельности. Соотношение прав учредителей (участников) с правами организации. Российское законодательство о формах предпринимательской деятельности. Организационно - правовые формы предпринимательства. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Товарищества, в т.ч. простое товарищество, полное товарищество, командитное товарищество (товарищество на вере). Хозяйственные общества, в т.ч. общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерные общества (открытого и закрытого типа). Унитарные предприятия. Достоинства и недостатки данных форм предпринимательской деятельности.

Умения и навыки.

Объяснять сущность собственности и ее формы. Выделять какие виды права регулируют отношения собственности в России. Различать право собственности граждан, индивидуальных предпринимателей, юридических лиц. Выделить организационно-правовые и организационно - экономические формы предпринимательства в России. Различать предпринимательство с образованием и без образования юридического лица. Объяснять достоинства и недостатки различных форм организации предпринимательской деятельности. Описывать различные формы некоммерческих организаций. Обосновывать, почему государство заинтересовано в развитии малого предпринимательства. Называть способы его развития. Иллюстрировать на примерах, с какими трудностями сталкивается малое предпринимательство в России.

Раздел 7. Государственно – правовое регулирование предпринимательства (2 ч)

Правовое регулирование предпринимательства. Государственное регулирование предпринимательства. Государственный кодекс Российской Федерации как основа регулирования предпринимательской деятельности. Участники отношений, регулируемых ГК РФ. Признаки предпринимательской деятельности, выделяемые ГК РФ. Пути защиты гражданских прав. Гражданская правоспособность и гражданская дееспособность. Юридическое лицо как важнейший субъект гражданского права. Коммерческие и некоммерческие юридические лица. Договор, заключение договора, содержание договора, виды договоров.

Регистрация и лицензирование. Контролирующие органы. Порядок регистрации предпринимателей без образования юридического лица. Регистрация юридических лиц. Лицензирование предпринимательства. Органы федеральной и местной власти, контролирующие деятельность предпринимателей. Центры развития бизнеса и предпринимательства при местной администрации города. Административные и бюрократические барьеры при регистрации, лицензировании, сертификации, разрешительной практики в торговле и и.д. Задачи, выдвигаемые Правительством РФ для поддержки предпринимательства.

Умения и навыки

Обосновывать, кто является участником отношений, регулируемых ГК РФ. Приводить примеры защиты гражданских прав. Объяснять, что такое дееспособность и правоспособность. Уметь применять на практике правила регистрации предпринимателя в государственных органах. Выделять задачи, выдвигаемые правительством и различными органами власти в целях поддержки предпринимательства.

Раздел 8. Слагаемые эффективности предпринимательской фирмы (1 ч)

Производительность факторов производства. Производительность труда и факторы ее роста. Принципы производительности различных факторов производства. Факторы, влияющие на рост производительности. Производительность и способы ее измерения. Понятие о производительности труда. Методы расчета производительности труда. Факторы роста производительности труда. Сравнительный анализ производительности труда и эффективности предпринимательской деятельности. Влияние технологической и инновационной деятельности на производительность труда. Управление, его виды, функции и стратегия. Управление как фактор роста производительности.

Умения и навыки.

Объяснять понятие производительности факторов производства и пути их роста. Уметь рассчитывать производительность различных факторов производства. Выделить принципы производительности. Обосновывать связь производительности труда с эффективностью и устойчивостью предпринимательства. Понимать влияние технологической, инновационной деятельности и управления на производительность.

Раздел 9. Особенности налогообложения предпринимательской деятельности (1 ч)

Налоговые органы. Роль налогообложения в предпринимательстве. Принципы действия налоговой системы. Современная налоговая система России. Роль налогообложения в развитии рыночной экономики и предпринимательства. Права и обязанности налоговых органов и налогоплательщиков. Налоговая декларация. Примеры заполнения налоговой декларации и сроки сдачи налоговой декларации в налоговые органы. Санкции, применяемые налоговыми органами к нарушителям правил по налогообложению.

Умения и навыки.

Объяснять сущность налогов и их роль в развитии экономики и предпринимательства. Выделять различные виды налогов физических и юридических лиц России. Обосновывать различия прямых и косвенных налогов. Приводить примеры применения акцизов и расчета НДС. Уметь анализировать пути законного сокращения налогооблагаемого дохода. Различать права и обязанности налоговых органов и налогоплательщиков. Уметь заполнять налоговую декларацию. Иллюстрировать на конкретных примерах санкции налоговых органов к недобросовестным налогоплательщикам.

Раздел 10. Организация производственной деятельности предприятия (2 ч)

Организация производственной деятельности фирмы. Производственная политика фирмы. Основные факторы макросреды функционирования фирмы. Взаимодействие внешней и внутренней среды предпринимательской фирмы. Факторы, влияющие на организацию производственной деятельности. Различные направления

производственной политики фирмы. Влияние технологии на организацию производственной деятельности предпринимательской фирмы.

Учет запросов покупателей. Изучение запросов потребителей. Жесткий и полный контроль качества продукции. Сертификация продукции. Маркировка продукции и защита от подделок. Запросы покупателей как основной фактор формирования оптимальной производственной политики фирмы.

Умения и навыки.

Объяснять основные факторы формирования макросреды фирмы. Приводить факторы, влияющие на организацию производственной деятельности. Выделять различные направления производственной политики фирмы. Понимать значение учета запросов покупателей для формирования оптимальной производственной политики фирмы. Различать понятия сертификация и маркировка. Обосновывать необходимость защиты предпринимательской фирмы от подделок.

Раздел 11. Прибыль, доход, издержки (2 ч)

Издержки производства. Доход предпринимателя. Понятие издержек производства. Издержки производства как основа для определения исходной продажной цены. Явные (бухгалтерские) и неявные издержки. Расходы производителей. Прибыль как основная цель предпринимательства. Прибыль как источник формирования всех фондов экономического стимулирования и развития производства. Отличие прибыли от дохода.

Расчет прибыли. Максимизация прибыли. Валовая прибыль. Прибыль от реализации продукции. Прибыль от реализации основных фондов. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Их расчет. Определение объема производства и максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции. Расчет различных видов издержек, выручки и прибыли при заданном значении цены. Построение графиков издержек производства. Выделение на графике зоны максимальной прибыли.

Умения и навыки.

Уметь обозначать и рассчитывать различные виды издержек. Обосновывать отличие прибыли от дохода предпринимателя. Уметь вычислять различные виды прибыли. Определять объем производства, максимизирующий прибыль. Изображать графически различные виды издержек производства. Уметь находить на графике область максимальной прибыли.

Раздел 12. Риски предпринимателя (2 ч)

Риски в предпринимательстве. Понятие риска, его оценка и прогнозирование. Управление риском. Анализ возможных рисков. Виды риска в предпринимательской фирме.

Катастрофический риск Способы устранения риска. Банкротство в предпринимательстве, его главные причины. Порядок признания банкротами коммерческих организаций. Стадии наблюдения, внешнего управления и конкурсного производства. Пути уменьшения негативных последствий при различных видах рисков в предпринимательской деятельности. Страхование и его виды.

Умения и навыки.

Обосновывать причины рисков функционирования предприятий в условия рыночной

экономики. Различать виды рисков и аспекты анализа возможных рисков. Объяснять понятие катастрофического риска. Выделять главные причины банкротства в предпринимательской деятельности. Называть способы уменьшения негативных последствий при различных видах рисков в предпринимательстве. Уметь объяснять необходимость страхования предпринимательской деятельности.

Раздел 13. Финансовое планирование деятельности предпринимательской фирмы (2 ч)

Понятие о финансах фирмы. Организация финансового планирования. Суть финансирования предпринимательства. Финансовые ресурсы и их потоки. Понятие финансовых рынков и финансовых инструментов. Финансирование и риск. Предпосылки и задачи финансового планирования фирмы. Планирование движения наличности. Проект отчета о прибыли и убытках. Анализ безубыточности. Анализ отклонений от плановой сметы.

Источники финансовых ресурсов фирмы. Пути привлечения заемного капитала. Собственный капитал фирмы, акционерный капитал, займы. Источники финансирования малого предпринимательства. Правительственные программы по финансированию предпринимательства на федеральном, региональном и местном уровне. Венчурный (рисковый) капитал. Выпуск акций и облигаций. Фондовый рынок. Регулирование фондового рынка. Интерактивное инвестирование.

Умения и навыки.

Объяснять основные источники финансовых **средств** предпринимательской фирмы. Различать финансовые рынки и финансовые институты. Обосновывать предпосылки и задачи финансового планирования фирмы. *Выделять* основные источники финансирования предпринимательской деятельности. Определять пути привлечения заемного капитала для развития предпринимательства.

Раздел 14. Бухучет и отчетность предпринимательской фирмы (2 ч)

Роль бухучета в управлении фирмой. Принципы бухучета. Основные понятия: бухучет, бухгалтерская отчетность, бухгалтерская проводка. Учетные измерители: натуральные, трудовые, денежные. Финансовые средства предприятия и источники их формирования. Непрерывное и сплошное документирование. Инвентаризация. Обобщение информации на счетах. Двойная запись. Составление баланса и отчетности. Счета бухгалтерского учета. Разделы плана счетов. Главная книга предприятия и другая бухгалтерская документация.

Бухгалтерская отчетность. Роль бухгалтерской отчетности в деятельности фирмы. Состав бухгалтерской отчетности. Бухгалтерские проводки. Элементы учетной политики предприятия. Подотчетные организации бухгалтерии фирмы (предприятия). Инвентаризация и цели ее проведения.

Умения и навыки.

Обосновывать понятия: бухучет, бухгалтерская отчетность, бухгалтерская проводка. Объяснять принципы общепринятой системы бухучета. Различать счета бухгалтерского учета. Отличать разные виды бухгалтерской документации. Понимать роль бухгалтерской отчетности в деятельности фирмы. Называть организации, перед которыми ежеквартально отчитывается бухгалтерия фирмы. Иллюстрировать на примерах из жизни цели проведения инвентаризации.

Раздел 15. Основы бизнес - планирования (3 ч)

Понятие бизнес — плана. Структура бизнес — плана. Цели и задачи бизнес — плана. Внешние и внутренние функции бизнес — плана и его роль в осуществлении предпринимательской идеи. Требования к разработке бизнес — плана. Примерная схема разработки бизнес — плана. Краткое содержание разделов бизнес — плана.

***Основные правила составления бизнес - плана.** Бизнес — план как средство самореализации предпринимателя. Бизнес план как документ для потенциальных партнеров. Бизнес — план как заявка на финансирование.*

***Практическое занятие по бизнес — плану.** Предполагаемые вопросы для составления бизнес — плана при открытии фирмы: Чем будет заниматься ваша фирма? На какой круг потребителей вы ориентируетесь? Какие ресурсы вам необходимы для реализации дела? Какова конкуренция на вашем рынке? В какие сроки вы ожидаете, что ваш проект окупится?*

Умения и навыки.

Объяснять цели, задачи и функции бизнес — плана. Обосновывать необходимость бизнес — плана для предпринимателя. Понимать требования, предъявляемые к разработке бизнес плана. Уметь применять правила составления бизнес плана. Уметь составлять бизнес — план малого предприятия или школьной фирмы. Соблюдать структуру бизнес — плана при составлении.

Раздел 16. Партнерские связи предпринимательства (1 час)

***Типология предпринимательской деятельности. Основные партнеры предпринимателя.** Непосредственно производственные функции. Основной или вспомогательный их характер. Осуществление посреднических функций. Влияние посреднической деятельности на результаты предпринимательства. Агентирование как самая распространенная форма посредничества. Типы агентов. Комиссионные операции. Оптовая торговля. Аукционная форма торговли. Биржа и ее виды.*

Умения и навыки.

Объяснять, чем производственная предпринимательская деятельность отличается от посреднической. Выделять общее и различия у лидера, маклера и других посредников предпринимателя. Различать комиссионные и консигнационные операции. Обосновывать своеобразие аукциона и биржи. Называть виды бирж.

Раздел 17. Итоговый урок (2 час)

Итоговый урок Повторение пройденного материала. Систематизация знаний.

Тематический план

11 класс

№ n/n	Наименование разделов, тем	Кол-во учебных часов
Раздел 1: Основы прикладного менеджмента:		5
1	Тема: Понятие менеджмента	1
2	Тема: Деловая игра: «Функции менеджмента»	1
3	Тема: История развития управленческой мысли	1
4	Тема: Понятие организации. Виды организаций	1
5	Тема: Горизонтальное и вертикальное разделение труда	1
Раздел 2: Трудовой коллектив:		1
6	Тема: Трудовой коллектив. Понятие о трудовом коллективе	1
Раздел 3: Развитие предпринимательства в современных рыночных условиях:		2
7	Тема: Особенности предпринимательской деятельности. Развитие предпринимательства	1
8	Тема: Особенности предпринимательства в России. Роль предпринимательства	1
Раздел 4: Содержание предпринимательской деятельности:		3
9	Тема: Сущность предпринимательства	1
10	Тема: Предпринимательская идея. Реализация предпринимательской идеи	1
11	Тема: Предпринимательство и бизнес	1
Раздел 5: Условия развития предпринимательства:		1
12	Тема: Социально - экономические условия. Правовые основы предпринимательства	1
Раздел 6: Организационно - правовые формы предпринимательской деятельности.		2
13	Тема: Сущность собственности. Имущество фирмы и право собственности	1
14	Тема: Формы предпринимательской деятельности. Достоинства и недостатки	1
Раздел 7: Государственно - правовое регулирование предпринимательства:		2
15	Тема: Правовое регулирование предпринимательства. Государственное регулирование предпринимательства	1
16	Тема: Регистрация и лицензирование. Контролирующие органы	1
Раздел 8: Слагаемые эффективности предпринимательской фирмы:		1
17	Тема: Производительность факторов производства. Производительность труда и факторы ее роста	1
Раздел 9: Особенности налогообложения предпринимательской деятельности:		1
18	Тема: Налоговые органы. Роль налогообложения в предпринимательстве	1
Раздел 10: Организация производственной деятельности предприятия:		2
19	Тема: Организация производственной деятельности фирмы. Производственная политика фирмы	1
20	Тема: Учет запросов покупателей	1
Раздел 11: Прибыль, доход, издержки:		2
21	Тема: Издержки производства. Доход предпринимателя	1
22	Тема: Расчет прибыли. Максимизация прибыли	1
Раздел 12: Риски предпринимателя:		2
23	Тема: Риски в предпринимательстве	1
24	Тема: Катастрофический риск. Способы устранения риска	1
Раздел 13: Финансовое планирование деятельности предпринимательской фирмы:		2
25	Тема: Понятие о финансах фирмы. Организация финансового планирования	1
26	Тема: Источники финансовых ресурсов фирмы. Пути привлечения заемного капитала	1

<i>Раздел 14: Бухучет и отчетность предпринимательской фирмы:</i>		2
27	Тема: Роль бухучета в управлении фирмой. Принципы бухучета	1
28	Бухгалтерская отчетность	1
<i>Раздел 15: Основы бизнес - планирования:</i>		3
28	Тема: Понятие бизнес - плана. Структура бизнес - плана	1
29	Тема: Основные правила составления бизнес - плана	1
30	Тема: Практическое занятие по бизнес - плану	1
<i>Раздел 16: Партнерские связи предпринимательства:</i>		3
32	Тема: Типология предпринимательской деятельности. Основные партнеры предпринимателя	1
33	Тема: Промежуточная аттестация за курс 11 класса	1
34	Тема: Обобщение и систематизация изученного за год.	1
Итого:		34

Требования к уровню подготовки выпускников

Курс дает возможность вести работу по формированию у учащихся:

- устойчивого познавательного интереса к предпринимательству, стремление к творчеству;
- умение называть изученные экономические явления и объекты, а также их существенные свойства;
- умение давать самостоятельную оценку состоянию бизнеса, качества предпринимательской деятельности, современным проблемам экономики, т. е. высказывать суждения об их ценности, уровне, назначении;
- умение анализировать экономические и юридические источники;
- умение определять функции представителей таких профессий, как менеджер, рекламодатель, предприниматель, бухгалтер и т. д.;
- умение прогнозировать результаты предпринимательской деятельности;
- умение дискутировать, отстаивать свои взгляды;
- умение приводить собственные примеры, т. е. пояснять изученные теоретические положения на существующих фактах;
- умение объяснять изученные экономические процессы в мире бизнеса, т. е. раскрывать их внешние и внутренние связи;
- умение сравнивать виды и формы предпринимательства, коммерческих организаций;
- умение анализировать предпринимательскую деятельность с точки зрения качества процедур, обеспечивающих ее успешность;
- умение выявлять особенности финансирования бизнеса;
- умение сопоставлять качественный бизнес – план;
- умение планировать перспективное налогообложение;
- умение различать и сравнивать различные организационно – правовые формы ведения бизнеса;
- умение принимать самостоятельные управленческие решения на основе описания ситуаций, в ходе семинаров и других форм работы.

В результате обучения по данному курсу учащиеся должны знать:

- Основные термины курса, т. е. распознавать их в различном контексте, использовать в устной и письменной речи;
- Основные этапы создания фирмы. Основные организационно – правовые формы ведения бизнеса по российскому законодательству. Основные источники финансирования бизнеса;
- Суть менеджмента. Основные принципы управления предприятием;
- Суть маркетинга. Основные этапы маркетинга;
- Суть предпринимательской этики;
- Проблемы современной предпринимательской деятельности;
- Сущность и причины банкротства;
- Предпосылки и выгоды предпринимательской деятельности;
- Методы стимулирования бизнеса.

Учебно – методический комплекс для учащихся

1. Автономов В.С. Введение в экономику. М.: Вита – Пресс, 2004
2. Технология: Учебник для учащихся 10 класса общеобразовательной школы/ Под редакцией В.Д. Симоненко.- М.: Вентана – Граф, 2010

